

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.03.01 История и теория визуального мышления в  
рекламе

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

42.03.01.31 Рекламный маркетинг

Форма обучения

очная

Год набора

2023

Красноярск 2023

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

---

должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины – посредством освоения законов визуального мышления, проявленных в наиболее значимых явлениях мирового и отечественного искусства в качестве носителей культурных ценностей и репрезентантов национального мировоззрения овладеть общекультурными компетенциями, позволяющими студенту, приобщиться к культурным и цивилизационным ценностям современного российского и мирового общества и обрести универсальные знания, умения и навыки для успешного формирования профессиональных компетенций

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины связаны с задачами профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью:

- сформировать способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>	
УК-1.2: Осуществляет критический анализ и синтез информации для решения поставленной задачи	
<b>УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>	
УК-5.1: Осведомлен о культурных традициях народов России и мира в исторических традициях и использует информацию о специфике разных культур для взаимодействия с их представителями в профессиональной и повседневной деятельности	

### 1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=27090> .

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,89 (68)</b>	
занятия лекционного типа	0,94 (34)	
практические занятия	0,94 (34)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2,11 (76)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Введение в теорию визуального</b>									
	1. Введение: Иллюстрация в рекламе. Визуальный компонент рекламного сообщения. Форма, размер, цвет в рекламной коммуникации. Законы визуального мышления в рекламном сообщении	10							
	2. Форма. Цвет. Размер в рекламном сообщении. Цветовые решения в рекламной коммуникации. Соотношения фигур. Особенности иллюстрирования рекламного сообщения. Структура визуального компонента рекламного текста. Текст как визуальное сообщение			10					
<b>2. История визуального мышления: от Древнего мира до Нового времени</b>									

1. История визуального мышления: от Древнего мира до Нового времени. Визуализация религиозных воззрения. Искусство Древнего Египта и Древней Индии. Общественные идеалы в искусстве Андичности. Специфика реализации христианских конструкторов в искусстве Европы и России	14							
2. История визуального мышления в рекламе. Древнеегипетский канон. Религиозные основы средневекового миропонимания. «византийского круга». Христианский канон в средневековом искусстве. Особенности визуализации идеалов гуманизма. Образы Барокко и классицизма (разум и чувство)			14					
<b>3. История визуального мышления: XX – XXI вв</b>								
1. История визуального мышления: Романтизм. Реализм. Натурализм. Культурный декаданс рубежа XIX -XX вв. Символизм. Импрессионизм. Пуантилизм. Фовизм. Постимпрессионизм. Кубизм. Экспрессионизм. Футуризм. Модерн Виртуальная реальность и «дигитальные» искусства	10							
2. Современные практики работы с визуальным компонентом рекламного текста: иллюстрирование, видеоролик. Драматургия сюжета			10					
3.							40	
4.							36	
Всего	34		34				76	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Пушкарёва Т. П. Математические основы живописи и архитектуры: учебно-методическое пособие для вузов по направлению подготовки 261400.62 "Технология художественной обработки материалов"(Красноярск: СФУ).
2. Андреева А.В. История искусств: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...42.03.01.01 - Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере](Красноярск: СФУ).
3. Андреева А.В. История искусств: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...42.03.01.01 - Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере](Красноярск: СФУ).
4. Садохин А. П. Мировая художественная культура: словарь(Москва: Директ-Медиа).
5. Силичев Д. А. Философия. Язык. Культура: Монография(Москва: Вузовский учебник).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Windows 7
2. Winrar или Winzip
3. Ms.Office 7
4. Adobe Photoshop CS3
5. Corel Draw 4
6. Statistica 10
7. Adobe Flash 3

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. 9.2.1 1. Государственный Эрмитаж [Электронный ресурс] — Санкт-Петербург [1998–2016] — Режим доступа: [www.hermitagemuseum.org](http://www.hermitagemuseum.org)
2. 9.2.2 2. Музеи России [Электронный ресурс] — Москва [1996–2016]. — Режим доступа: [www.museum.ru](http://www.museum.ru)
3. 9.2.3 3. Государственный Эрмитаж [Электронный ресурс] — Санкт-Петербург [1998–2016]. — Режим доступа: [www.hermitage.ru](http://www.hermitage.ru)
4. 9.2.4 4. Дистанционное обучение. Информационный портал. [Электронный ресурс] — Режим доступа: [www.distance-learning.ru](http://www.distance-learning.ru)
5. 9.2.5 5. Русский музей. [Электронный ресурс] — Санкт-Петербург. — Режим доступа: [www.rusmuseum.ru](http://www.rusmuseum.ru)
6. 9.2.6 6. Роскультура. Российская культура в событиях и лицах. [Электронный ресурс] — Москва. — Режим доступа: [www.rosculture.ru](http://www.rosculture.ru)

7. 9.2.7 7. История Изобразительного искусства. [Электронный ресурс] — [2002-2015] — Режим доступа: [www.arthistory.ru](http://www.arthistory.ru)
8. 9.2.8 8. Государственная Третьяковская галерея [Электронный ресурс] — Москва — Режим доступа: [www.tretyakov.ru](http://www.tretyakov.ru)
9. 9.2.9 9. Государственная Третьяковская галерея [Электронный ресурс] — Москва. — Режим доступа: [www.tretyakovgallery.ru](http://www.tretyakovgallery.ru)
10. 9.2.10 10. Галерея русской классической живописи. [Электронный ресурс] — Санкт-Петербург [2002–2016]. — Режим доступа: [www.taralex.da.ru](http://www.taralex.da.ru)
11. 9.2.11 11. Арт Планета Small Bay. Художественно-исторический музей. [Электронный ресурс] — Москва [1998–2016]. — Режим доступа: [smallbay.ru/rusart](http://smallbay.ru/rusart)
- 12.
13. 9.2.12 12. Кентаврарт – старинная русская и советская живопись, антиквариат. [Электронный ресурс] — Москва.— Режим доступа: [www.kentavr-art.ru](http://www.kentavr-art.ru)
14. 9.2.13 13. Современная и мировая живопись, картины, стили, роспись. [Электронный ресурс] — Москва [2005–2015]. — Режим доступа: [www.wm-painting.ru](http://www.wm-painting.ru)
15. 9.2.14 14. Библиотекарь Точка Ру. Электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. [Электронный ресурс] — Москва [2006–2016]. — Режим доступа: [bibliotekar.ru](http://bibliotekar.ru)
16. 9.2.15 15. Архитектура России. [Электронный ресурс] — Режим доступа: [rusarh.ru](http://rusarh.ru)
17. 9.2.16 16. ООО «Архи.ру». Архитектура России. [Электронный ресурс] — Москва [1999]. — Режим доступа: [www.archi.ru](http://www.archi.ru)
18. 9.2.17 17. Сайт иконописной живописи. [Электронный ресурс] — Москва [1998–2016]. — Режим доступа: [zhentos.narod.ru](http://zhentos.narod.ru)
19. 9.2.18 18. 4.История Красноярского края [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://academy.cross-kpk.ru/bank/7/003/index.htm>.

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**



Университет располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционной типа университет располагает демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующим рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотеке СФУ. Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с требованиями ФГОС ВО. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, учебники и учебные пособия, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Имеется стопроцентный доступ к электронной библиотечной системе. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда СФУ обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

В распоряжении обучающихся имеются учебные аудитории, оборудованные стационарными мультимедийным оборудованием, электронными досками; компьютерный класс на 20 мест, объединенных в локальную сеть, подключенный к Internet. Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами, а также, используя электронную систему электронных образовательных ресурсов СФУ на базе Moodle, обучаться в удаленном режиме. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями обеспечены возможности равного доступа к материально-технической базе университета.